



川崎総合科学高等学校グランドデザイン

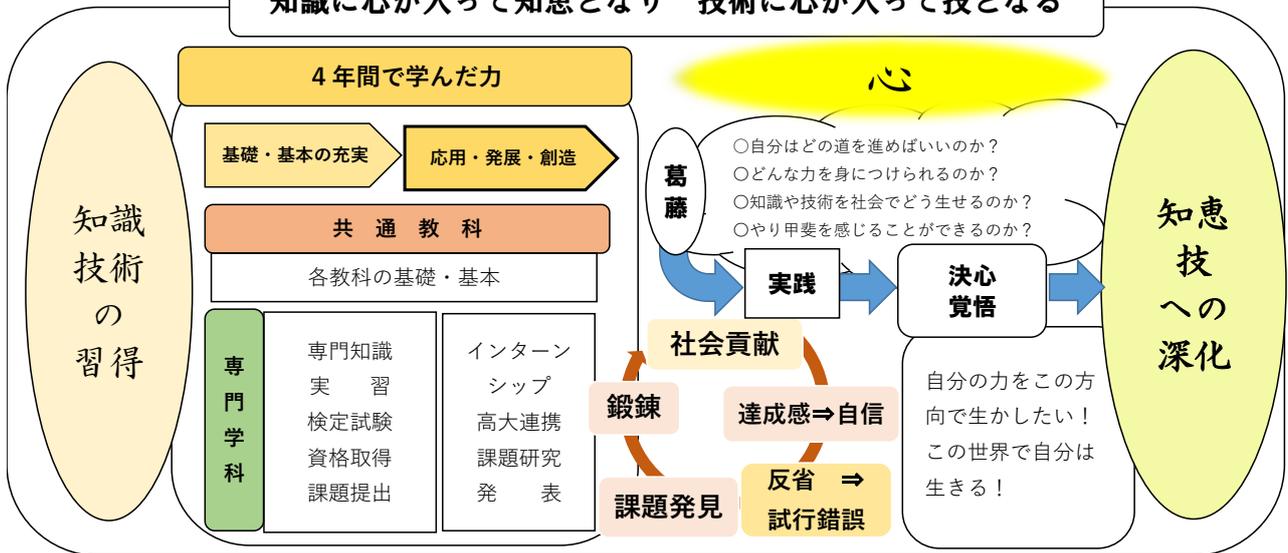
目指すは「ものづくり」「ビジネス」を支える人材育成！

教育目標

- 「ひとづくり」 ○真理を探究し、高邁な人格の育成に努める
- 「創造」 ○教養を高め、豊かな創造力と健全な批判力の育成に努める
- 「知識・技術」 ○専門（工業・商業）の知識と技術を習得し、勤労を愛する精神の育成に努める
- 「鍛錬・良識」 ○身心を鍛錬し、明朗にして良識ある社会人の育成に努める

校訓 「誠実」「勤勉」「強健」

知識に心が入って知恵となり 技術に心が入って技となる



育てたい資質・能力 目指す学校の姿

グラデュエーション・ポリシー

育てたい生徒像 「ものづくり」「ビジネス」の未来を拓く人材育成の推進
～ 本校定時制から地域創生と産業界を担う資質・能力を培った生徒の育成 ～

社会の変化や産業の動向等に対応した知識・技術を身に付け、社会で活躍できる専門的職人を育成するため、本校ならではの特色を生かした取り組みを行う専門高校を目指し、教育実践を行う。

育てたい生徒像：生徒の変革意識を引き出し、各科の特色を外部組織と連携した教育活動を通して生徒たちの視野を広げ、創造力を高める。



アドミッション・ポリシー

求める生徒像
専門分野に興味関心を抱き、地道に努力を重ね将来に生かすために意欲的に取り組む生徒

- 1学年**
工業・商業への興味・関心を深め、学び直し、専門的知識・技能の定着を図る。
- ・学びに向かう態度を育成する
 - ・各自の知識・技能を習得する。
 - ・各専門分野の魅力を理解する。

- 2学年、3学年**
実践的な学習を通して生徒たちが協働しながら、課題解決を図るための思考力、実践するための判断力、そのプロセスや成果を表現する力を育成する。
- ・各自の知識・技能を深める。
 - ・課題解決の方法を実践・表現する。
 - ・KSTブランド（課題研究等）を

- 4学年**
各々が融合する学習を通して、自ら進んで課題に向き合い、協働しながら川崎をはじめ産業界へ創造・プロデュースしていく課題解決の実践力を育成する。
- ・知識・技術を社会で生かす。
 - ・研究、開発の態度を育成する。

地域創生

最先端の情報と知識・技術を持ち合わせたスペシャリストの人材輩出

普及展開

- 本校2科間での普及
- 県内の工業・商業高校への普及
- 全国の工業・商業教育実施校への普及

川崎市教育委員会
大学・短大・専門学校
(慶應義塾大学他)
川崎市商工会議所
各企業 等